МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра культурологии и изобразительного искусства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Л.В. Ершова

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Изобразительное искусство и медиадизайн

Шуя

Цели освоения дисциплины - подготовка бакалавров для системы общего и дополнительного образования путем развития у студентов личностных качеств и формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также осуществление практической подготовки обучающихся, средствами представлений о графическом дизайне, об основах проектирования в дизайне направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций, по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Графический дизайн» является обязательной для изучения, относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: «Методика обучения дизайн-проектированию» «Дистанционные технологии в образовательном процессе школы», «Мультимедиа технологии в образовании», «Типографик», «Мультимедидизайн», прохождению учебной практики по предметно-методическому модулю; прохождению учебной практики производственной практики, педагогической (комплексной) практики, по предметно-методическому модулю; производственной практики, научно-исследовательской работы, по предметно-методическому модулю; государственной итоговой аттестации

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- законы создания цветовой гармонии;
- терминологию изготовления печатной продукции;
- виды и материалы печатной продукции;
- систематизирующие методы формообразования;
- преобразующие методы формообразования;
- технологию изготовления продукта;
- требования к созданию логотипа;
- этапы создания фирменного стиля;
- порядок составления брендбука, гайдлайна, катгайда;
- специфику процесса проектирования.
- оптимальный уровень формируемых умений для разных возрастов обучающихся в области изобразительного, декоративно-прикладного, народного искусства и медиадизайна как в условиях урочной, так и внеурочной деятельности

Уметь:

- проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- создавать логотипы в различных вариантах;
- уметь вести аналитическую деятельность;
- применять фирменный стиль на различных носителях.

Владеть:

- навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности
- приемами отбора предметного содержания, методов, приемов и технологий, в соответствии с планируемыми результатами обучения.
- технологиями личностного развития, в области идейно-эстетического идеала, формируемого в классических произведениях русской и мировой культуры
- способами контроля за формированием умений по изобразительному, декоративно-прикладному и народному искусству, при создании визуального и мультимедийного контента

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина:

При прохождении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

–

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-9.2. Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-9.3. Имеет навыки применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности.

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-1. Способен реализовывать образова-тельные программы	ПК-1.1. Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования,	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере

различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса	возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока. ПК-1.2. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения. ПК-1.3. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых
ПК-2. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-2.1. Моделирует и проектирует образовательную среду для формирования результатов обучения в области художественно-эстетического образования, развития и воспитания в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения. ПК-2.2. Применяет принципы междисциплинарного подхода для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов в области художественно-эстетического образования, развития и воспитания. ПК-2.3. Использует технологии личностного развития, знания в области идейно-эстетического идеала, формируемого в классических произведениях русской и мировой культуры для достижения личностных результатов учащихся.	
ПК-4. Способен формировать у обучающихся практические умения в области изобразительного, народного и декоративно-прикладного искусства, медиадизайна	ПК-4.1. Определяет оптимальный уровень формируемых умений для разных возрастов обучающихся в области изобразительного, декоративно-прикладного, народного искусства и медиадизайна как в условиях урочной, так и внеурочной деятельности. ПК-4.2. Формирует у обучающихся практические умения, демонстрируя приемы использования средств художественной выразительности в работе над созданием изображений по изобразительному, декоративно-прикладному и народному искусству, при создании визуального и мультимедийного	

	контента. ПК-4.3. Осуществляет контроль за формированием умений по изобразительному, декоративно-прикладному и народному искусству, при создании визуального и мультимедийного контента.	

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9) индикаторы 1,2,3);
- приемы проектирования результатов обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока. (ПК-1) индикаторы 1,2,3);
- основы моделирования и проектирования образовательной среды для формирования результатов обучения в области художественно-эстетического образования, развития и воспитания в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения (ПК-2) индикаторы 1,2,3);
- оптимальный уровень формируемых умений для разных возрастов обучающихся в области изобразительного, декоративно-прикладного, народного искусства и медиадизайна как в условиях урочной, так и внеурочной деятельности (ПК-4) индикаторы 1,2,3).

Уметь:

- выбирать современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности навыки применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-9) индикаторы 1,2,3);
- осуществлять отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения (ПК-1) индикаторы 1,2,3);
- применять принципы междисциплинарного подхода для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов в области художественно-эстетического образования, развития и воспитания (ПК-2) индикаторы 1,2,3);
- формировать у обучающихся практические умения, демонстрируя приемы использования средств художественной выразительности в работе над созданием изображений по изобразительному, декоративно-прикладному и народному искусству, при создании визуального и мультимедийного контента (ПК-4) индикаторы 1,2,3).

Владеть:

- навыки применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-9) индикаторы 1,2,3);
- приемами отбора предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения. (ПК-1) индикаторы 1,2,3);
- технологиями личностного развития, знания в области идейно-эстетического идеала, формируемого в классических произведениях русской и мировой культуры для достижения

личностных результатов учащихся. (ПК-2)индикаторы 1,2,3);

- способами контроля за формированием умений по изобразительному, декоративно-прикладному и народному искусству, при создании визуального и мультимедийного контента (ПК-4) индикаторы 1,2,3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час.)

Практическая подготовка 44 часа

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Средства и приемы проектно-графического языка дизайна	4	2	–	2	4	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
2	Способы поиска информации в дизайн деятельности. Создание серии изображений. «Знак-образ»	4	2	_	4	4ПП	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
3	Корпоративная идентификация	4	4 (2ПП)	_	6 (4ПП)	10 (4ПП)	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.

4	Дизайн многостраничного издания	4	4 (2ПП)	_	6 (4ПП)	10 (4ПП)	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
5	Информационный дизайн	4	2ПП	_	6 (4ПП)	10 (4ПП)	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
6	Дизайн социальной рекламы	4	2ПП	_	10 (4ПП)	20 (4ПП)	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
ИТОГО:			16 (8ПП)	–	34 (16 ПП)	58 (20ПП)	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Средства и приемы проектно-графического языка дизайна

Предмет «Графический дизайн». Графический дизайн – дизайн на плоскости. Функциональность и эстетика. Является ли дизайн искусством? Область применения графического дизайна. Разновидности графического дизайна: плакат, постер, книги, периодические издания, акциденция, логотип и фирменный стиль, упаковка, веб-дизайн, шрифтовой дизайн, иллюстрация. Дизайн и реклама

Особенность проектного знания. Структура процесса проектирования. Проектная графика как средство решения проектных задач, емонстрации замысла и коммуникации. Понятие о предпроектном исследовании, сборе информации, видах эскизирования. Творческий поиск в процессе проектирования.

Форэскиз проекта. Требования к форэскизу. Светотеневая графика в проектировании. Валёрная шкала. Типы штриховки, фактура. Работа в технике линеарной и светотеневой графики. Стадия творческой разработки проекта, требования к экспозиции проекта.

Тема 2. Способы поиска информации в дизайндеятельности. Создание серии изображений. «Знак-образ»

Творчество и мышление, творчество и познание, творчество и интуиция.

Парадокс рождения нового (общая проблема). Ассоциации и творческое мышление. Информативность формы; композиция как средство гармонизации формы. Понятие о иконографической форме, проектном образе и формальном образе в дизайне. Принципы редукции объектов к знаковости и модульности.

Понятие о типе потребителя и сценарное моделирование в процессе разработки знаковой формы Визуальные образы как наднациональный способ трансляции смыслов. Фигура и фон. Фигура и цвет. Масса и объем. Объект и композиция. Иерархия элементов. Слово и образ.

Тема 3. Корпоративная идентификация

Вводная лекция к работе «Корпоративная идентификация » Основные понятия фирменного стиля.

Фирменный стиль как система визуальных идентификаторов объекта. Виды логотипов: шрифтовой, знак, знак и шрифт в разной степени интеграции. Принципы успешности логотипа. Область применения как фактор, влияющий на стилевое решение и графическую форму логотипа. Минимальный и максимально возможный состав носителей фирменного стиля. Бренд-бук и стайл-бук, сложности терминологии. Элементы фирменного стиля в формировании корпоративной айдентики. Носители, на которые наносится айдентика. Габариты полиграфической продукции, документации.

Тема 4. Дизайн многостраничного издания

Графическое искусство. Книжная графика. Элементы книги. Средства изобразительного искусства для формирования идейно-художественного замысла книги. Виды обложек книг. Принцип выбора переплета издания Шрифты, используемые в книжной графике. Раскрытие литературного текста через иллюстрации.

Тема 5. Информационный дизайн

Виды информации и коммуникации в графическом дизайне. Уличная реклама. носители. Требования к печатной рекламе. Виды цифрового контента графического дизайна

Тема 6. Дизайн социальной рекламы

Вводная лекция к проекту «Серия социальных плакатов». Современный плакат как эстетический и социальный феномен. Базовые принципы выразительности и актуальности социальных плакатов. Несколько базовых графических принципов дизайна плаката. Вербальный компонент плаката. Модель проектного формирования рекламной агитации.

Леттеринг – в противоположность типографике, любой ненаборный шрифт, как правило, надписи, выполненные вручную. Буквы могут быть нарисованы, вылеплены, вырезаны или созданы любым другим способом. Леттеринг как стилеобразующее средство.

Рефлекторное письмо как способ поиска художественного решения.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения по дисциплине «Техники декоративной живописи» при реализации различных видов учебных занятий используются образовательные технологии: проблемного обучения, проектная, рейтинговая, технология развития критического мышления, кейс-технологии, технология учебной дискуссии, игровые технологии, активные методы и формы обучения и т.д.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются также следующие информационных технологий: мультимедиа технологии; технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, технологии визуализации (презентационная графика, виртуальная экскурсия), поисковые системы технологии Веб 2.0; облачные технологии и т.п.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины следует начинать со знакомства с рабочей программой. Успешное освоение курса требует активной работы на лекционных, практических, лабораторных и самостоятельных занятиях. Промежуточная аттестация студентов по курсу «Техники декоративной живописи» предполагает зачет. Зачет проводится по результатам просмотра творческих работ, тестирования и защиты реферата.

Выполненные работы зачитываются и обсуждаются на занятиях. Задача практических занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий включает элементы творческого освоения методов педагогической деятельности, нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к настоящей программе. Доступ к методическим материалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов проходит в форме просмотра практических работ студентов. Мониторинг образовательной деятельности обучающихся осуществляется через учет качества выполнения работ.

Все формы учебной работы и контроля по очной форме обучения объединены в рамках балльно-рейтинговой системы. Итоговая оценка по дисциплине является накопительной. Базовая часть рейтинга по дисциплине включает рейтинговые оценки работы на практических занятиях и выполнения контрольных заданий текущего контроля. Текущий контроль № 2 в каждом семестре проводится в форме выполнения творческого задания, а так же просмотра практических работ студентов. Мониторинг образовательной деятельности обучающихся осуществляется через учет качества выполнения работ.

Дополнительная часть рейтинга может включать компенсирующие задания. Они выполняются в ходе семестра – если студент стремится компенсировать своё отсутствие на практических занятиях или недостаточно успешное участие в них; в период промежуточной аттестации – если студент не накопил в ходе семестра необходимое количество баллов; в порядке ликвидации академической задолженности. На зачете контролируемые компетенции проверяются двумя видами оценочных средств, а также рейтинговая система оценивания результатов обучения. На зачете контролируемые компетенции проверяются двумя видами оценочных средств: реферат, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете с оценкой – 30 баллов.

Пороговый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется ответами на вопросы и выполненными творческими заданиями на практических занятиях, для всех контролируемых компетенций.

Базовый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью: выявления уровня текущих заданий, выполненных на практических занятиях;

выполненной творческой работы; письменного высказывания (реферат) выбранной из предложенных.

При оценивании учитываются следующие критерии: правильность изложения материала, аргументированность, четкость и последовательность изложения материала, полнота изложения материала. Выполненная творческая работа.

Повышенный уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью:

- Защиты реферата, при оценивании которого учитываются следующие критерии: самостоятельный характер работы, убедительность выводов реферата, полнота и доказательность раскрытия темы реферата во время выступления, логичность изложения и структурированность материала в выступлении, свободная ориентация в материале реферата при ответе на вопросы
- Защиты творческого проекта, представляющего собой защиту теоретического обоснования проекта, подготовленного по теме, выбранной из предложенных, устное выступление сопровождается презентацией и уровень выполненного проектного продукта.

Зачет

Оценочные средства проведения промежуточного контроля по дисциплине «Графический дизайн»

Баллы	**Защита реферата**
0 -1 балл	Четкая структура реферата
0 -2 балла	Грамотность в формулировке научного аппарата
0 -2 балла	Глубина, полнота, правильность анализа и обобщения материала
0 -2 балла	Четкость и последовательность изложения материала, полнота
0 -2 балла	Аргументированность и логичность выводов
0 -1 балл	Достаточно полный и правильно оформленный список использованной литературы
0 -2 балла	Грамотное оформление ссылок на первоисточники
0 -1 балл	Наличие и правильное оформление необходимых приложений, в том числе, презентации
0 -1 балл	Оформление реферата в целом соответствует принятым нормам
0 -1 балл	Устное выступление на защите реферата свободная ориентация в материале реферата при ответе на вопросы
	Максимальное количество 15 баллов
	Выполнение задания творческого характера(проект)
0 – 2 балла	Оригинальность идеи творческой композиции
0 –1 балл	Выбор формата и соразмерности изображаемых объектов,
0 – 1 балл	Точность в конструктивном построении работы (передача пропорций, характера изображаемого)
0 – 2 балла	Выявление композиционного центра, главного и второстепенных элементов
0 – 1 балл	Правильность в выборе приема и дизайнерской техники
0 – 2 балла	Работа цветовыми отношениями; выявление цветовых нюансов; передача динамики цвета в пространстве;
0 – 2 балла	Владение художественными материалами декоративной живописи в передаче цветом объемной формы и объема изображаемого объекта
0 – 2 балла	Владение декоративными средствами выразительности (цвет,

	линия, штрих, пятно, тон, композиция)
0 – 2 балла	Выразительность декоративной работы и художественно-технологический уровень исполнения
	Максимальное количество – 15 баллов

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов по дисциплине «Графический дизайн»

Вид работы	**Количество баллов**
Текущая работа:	**0 - 38**
Практическое задание (3 задания х 10 баллов)	0 - 30
Самостоятельная работа (2 задани х 4 баллов)	0 - 8
Текущий контроль № 1 (просмотр)	**0 - 7**
Текущая работа:	**0 - 48**
Практическое задание (3 задания х 10 баллов)	0 - 30
Самостоятельная работа (2 задания х 9 баллов)	0 - 18
Текущий контроль № 2 (просмотр)	**0 - 7**
ИТОГО:	**0 - 100**
Промежуточный контроль (зачет)	**0 – 30**
Премиальные баллы:	
Активность в выполнении самостоятельной работы (превышение плана самостоятельной работы)	0 - 2
Посещение выставок (0,5 за каждое посещение)	0 - 2
Участие в выставках	0 - 3
Участие в конкурсах творческих работ	0 - 5
Штрафы:	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 3 балла за каждую работу
Опоздание на занятие (за одно опоздание)	минус 0,5
Отсутствие на занятии без уважительной причины (за одно занятие)	минус 1
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Графический дизайн» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- основная литература:

1. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990
2. Мирхасанов, Р. Ф. Коммуникативный дизайн (ручной графический дизайн + цифровая графика + макет) : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва : Директ-Медиа, 2026. – 276 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720224. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-5246-2. – DOI 10.23681/720224. – Текст : электронный.
3. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 271 с.

- дополнительная литература:

1. Беляева, С. Е. Спецрисунок и художественная графика : учебник / С. Е. Беляева, Е. А. Розанов. - 4-е изд. ; стер. - Москва : Академия, 2009. - 240 с.
2. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / под ред. В. О. Пигулевского. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2011. - 404 с.
3. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. И. Галкин. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 215 с.
4. Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751. – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный.
5. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. –

Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589
6. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462
7. Мирхасанов, Р. Ф. Композиция в дизайне : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720223. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-5097-0. – DOI 10.23681/720223. – Текст : электронный.
8. Тозик, В. Т. Компьютерная графика и дизайн : учебник / В. Т. Тозик, Л. М. Корпан. - 3-е изд. ; стер. - Москва : Академия, 2013. - 208 с.
9. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – 2-е изд. – Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521

Интернет-ресурсы:

1. Авторский сайт о художественном образовании в современной школе. http://som.fio.ru/Resources/Moreva/st/index.htm
2. Интернет портал "Музеи России" - адреса и сайты всех музеев России. http://www.museum.ru/
3. Каталог образовательных ресурсов. http://window.edu.ru/window
4. Ресурс по изобразительному искусству с качественными репродукциями. http://www.abcgallery.com .
5. Российский общеобразовательный портал. http://www.school.edu.ru/
6. Российский центр музейной педагогики и детского творчества Русского музея. http://center.rusmuseum.ru
7. Сайт Государственного Эрмитажа. http://www.hermitagemuseum.org
8. Сайт для учителей, студентов и родителей по художественному образованию. Уроки, Методики, новости, учебные планы. http://www.princetonol.com/groups/iad/
9. Сайт Международного Общества образования посредством искусства
10. www.art-education.ru/AE-magazine
11. http://www.eduhmao.ru
12. http://vestnik.rsuh.ru
13. http://anthropology.ru
14. http://www.iskunstvo.info
15. http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/8201.php

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1 С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Учебно-наглядные пособия для занятий, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации; видеоролики и плакаты по изучаемым видам дизайн искусства, аудио-визуальные пособия (видео– и DVD фильмы, видеоматериалы), печатные пособия (схемы, раздаточные и дидактические карточки), другие пособия: образцы, творческие и дипломные работы студентов из методического фонда.

Автор рабочей программы дисциплины: Л.В. Ершова, профессор кафедры культурологии и изобразительного искусства, доктор педагогических наук, профессор.

Программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и изобразительного искусства «17» февраля 2026 г., протокол № 7.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Л.В. Ершова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Л.В. Ершова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Л.В. Ершова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по самостоятельному освоению дисциплины

Изучение дисциплины следует начинать со знакомства с рабочей программой «Графический дизайн».

Успешное освоение курса требует активной работы на лекционных и практических, самостоятельных занятиях.

Организация самостоятельной работы студента предполагает подготовку к текущему контролю, написание рефератов, выполнение самостоятельных практических заданий.

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как контрольная работа

Общие указания

Процесс изучения дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы студентов в течение семестра:

–работа с теоретическими материалами (конспектом лекций автора курса, источниками и публикациями);

–работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой;

–выполнение заданий к аудиторным практическим работам;

–составление и ведение накопительной папки-портфолио по всем изучаемым темам.

Студенты должны составлять конспекты лекций, выполнять необходимую подготовительную работу перед началом практических занятий, вести глоссарий и быть готовы к активной работе в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает глубокое и прочное знание о сущности, структуре учебного предмета, о механизмах творческой деятельности, и овладение практическими умениями создания интерьеров учебных помещений.

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Собирайте примеры работ других авторов, это поможет в практике самостоятельного анализа собственных произведений.

Составьте собственный глоссарий по каждой теме.

Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за консультацией к преподавателю.

Подготовка и выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины предлагаются упражнения и практические задания. Для того чтобы набрать необходимый для аттестации рейтинг, необходимо выполнить все упражнения.

Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Используйте дополнительную периодическую литературу – книги, журналы, доступные информационные технологии.

Работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, нормативными документами.

При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Методические рекомендации по выполнению контрольных мероприятий

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия: подготовить творческие самостоятельные работы.

Рейтинг по дисциплине включает следующие виды оцениваемой деятельности в течение семестра и итоги проведения зачет с оценкой:

- посещение лекций;
- работу на практических занятиях;
- выполнение творческих работ;

Процесс изучения дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы студентов в течение семестра:

- Работа с теоретическими материалами (конспектом лекций автора курса);
- Выполнение заданий и практических упражнений.
- Работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, нормативными документами.

Примерные практические задания(текущая работа)

1. «Логотип»: разработка собственного логотипа в двух вариантах: на основе наборного шрифта и на основе леттеринга.
2. «Рекламный плакат»: разработка рекламного плаката марки «Абсолют» в рамках одной из серий или на основе собственной идеи.
3. «Фотобуквы»: сфотографировать городские объекты, в которых «читаются» буквы.
4. Анализ основных композиционных схем логотипа.
5. Обработка иллюстраций для рекламного щита.
6. Подбор иллюстраций для стилизации.
7. Подбор иллюстраций различных стилей корпоративного дизайна.
8. Подготовка стенда к юбилею известного художника.
9. Работа с композиционными схемами логотипов.
10. Работа с композиционными схемами на основе «золотого сечения» на примере визитных карточек.
11. Разработка графических элементов для витрины и стенда.

12. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля в программе Adobe Illustrator.
13. Разработка логотипа на основе различных шрифтов
14. Разработка логотипов на основе стилизации
15. Создание макета для рекламного щита.
16. Создание проекта оформления витрины для магазина одежды
17. Создание рекламного щита.
18. Создание рекламной фирменной листовки

Требования к творческой работе
Выполнить творческую работу в материале соответственно заданию.

Проверка творческих знаний осуществляется по следующим критериям:
3 балла – эскиз творческой работы;
3 балла – цветовое решение;
3 балла – композиционное построение,
2 балла – выбор и использование инструментов и материалов;
6 балла – качество выполненной работы;
3 балла – презентация;
Максимум **20 баллов** – работа соответствует требованиям.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.
2. Композиция в графическом дизайне.
3. Шрифт. Образ шрифта
4. Форма. Графический прием. Стилизация формы.
5. Принципы построения логотипа.
6. Изобразительные знаки.
7. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля
8. Цвет в фирменном стиле.
9. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм.
10. Пропорции и золотое сечение в дизайне.
11. Разработка полного пакета фирменного стиля
12. Брендбук. Особенности создания.
13. Наружная реклама и ее классификация.
14. Роль и место визуальных коммуникаций в графическом дизайне.
15. Философские категории искусства.
16. Место дизайна в системе пространственных искусств.
17. Дизайн и культура общества.
18. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация.
19. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии
20. Графический дизайн как средство художественной коммуникации.
21. Основные этапы развития графического дизайна в России.
22. Визуальное сопровождение мероприятия
23. Ребрендинг студенческой медиа службы
24. Слоган как форма программирования.

25. Рекламные функции и основные требования к упаковке
26. Технические возможности полиграфии в искусстве книги

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.

Источники: использовать в реферате не менее трёх источников (ссылки на эти источники обязательны!).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть (исследовательский раздел; концептуальный раздел)

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения (схемы; чертежи; рисунки, презентация)

Задание выполняется в процессе самостоятельной работы по подготовке к зачету. Задание студенты получают в начале изучения дисциплины и сдают преподавателю для оценки за неделю до зачета.

Критерии оценки задания:

0 -1 балл Четкая структура реферата
0 -2 балл Грамотность в формулировке научного аппарата
0 -2 балл Глубина, полнота, правильность анализа и обобщения материала
0 -2 балл Четкость и последовательность изложения материала, полнота
0 -2 балл Аргументированность и логичность выводов
0 -1 балл Достаточно полный и правильно оформленный список использованной литературы
0 -2 балл Грамотное оформление ссылок на первоисточники
0 -1 балл Наличие и правильное оформление необходимых приложений, в том числе, презентации
0 -1 балл Оформление реферата в целом соответствует принятым нормам
0 -1 балл Устное выступление на защите реферата свободная ориентация в материале реферата при ответе на вопросы

Максимум 15 баллов - реферат соответствует требованиям

Задания творческого уровня (проект) по дисциплине «Графический дизайн» выполняется в процессе самостоятельной работы по подготовке к зачету. Задание студенты получают в начале изучения дисциплины совместно с темой реферата и сдают преподавателю для оценки за неделю до зачета вместе с рефератом.

ТЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

1. Разработка логотипа компании
2. Фирменный стиль компании
3. Разработка эмблемы образовательного учреждения
4. Разработка айдентики компьютерной игры

5. Создание фирменного стиля для туристического маршрута
6. Создание элементов брендбука для международного образовательного агентства
7. Айдентика для детского фестиваля
8. Фирменный стиль художественной студии
9. Суперобложка для подарочной книги
10. Разработка дизайна рекламы фестиваля народного костюма
11. Разработка дизайна рекламы ярмарки народных ремесел
12. Создание макета для рекламного щита.
13. Разработка дизайна рекламы праздника урожая
14. Разработка дизайна рекламы кино-недели патриотических фильмов

Структура и разработка творческого проекта:

- Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов.
- Поиск проектного образа и формального образа прототипа.
- Исследовательский раздел пояснительной записки
- Проектный поиск. Генерирование концепции.
- Вариантное эскизирование
- Концептуальный раздел пояснительной записки
- Материалы, отражающие ход проектирования:
- графический предпроектный анализ;
- клаузуры, эскизы, чертежи;
- вариантный поиск и форэскиз; эскизы в цвете.
- Разработка форэскиза,
- Завершающая стадия проекта.
- Завершение пояснительной записки
- Разработка форэскиза графической подачи проекта.

Критерии оценки задания:

0 – 2 балла Оригинальность идеи творческой композиции

0 –1 балл Выбор формата и соразмерности изображаемых объектов,

0 – 1 балл Точность в конструктивном построении работы (передача пропорций, характера изображаемого)

0 – 2 балла Выявление композиционного центра, главного и второстепенных элементов

0 – 1 балл Правильность в выборе приема и дизайнерской техники

0 – 2 балла Работа цветовыми отношениями; выявление цветовых нюансов; передача динамики цвета в пространстве;

0 – 2 балла Владение художественными материалами декоративной живописи в передаче цветом объемной формы и объема изображаемого объекта

0 – 2 балла Владение декоративными средствами выразительности (цвет, линия, штрих, пятно, тон, композиция)

0 – 2 балла Выразительность декоративной работы и художественно-технологический уровень исполнения

Максимальное количество – 15 баллов

Материал: акварель, гуашь, тушь (чертежи).